

ずっと先まで、
明るくしたい。

THE ROAD TO 2035 価値創造プロセス

As is

INPUT

キューデングループの 経営資本

財務資本	人的資本
製造資本	知的資本
自然資本	社会・関係資本

強み

- 高いゼロエミ電源比率
- 人材基盤
- 九州の地域基盤
- 「稼ぐ力」の向上

課題

- 財務基盤の強化
- 市場期待度の向上

メガトレンド

グループを取り巻く外部環境

気候変動	経済・政策
テクノロジー	資源枯渇
人口構造	地政学的リスク

内外の経営環境を踏まえた戦略策定

Action

MATERIALITY / STRATEGY

1 カーボンマイナスへの 挑戦

- 気候・自然双方のグループ財務影響を踏まえた戦略・取組み(TCFD/TNFDレポート) P.67
- GX時代における持続的な企業価値向上の取組み P.69

2 多様なニーズを叶える ソリューション進化

- 事業別戦略(発電、小売、送配電) P.39
- 国内電気事業の成長戦略 P.42
- 事業別戦略(再エネ、海外、ICTサービス、都市開発) P.45
- 海外事業の競争力強化 P.49
- ステークホルダーエンゲージメント P.65

3 地域共創による 価値創造と成長

ROIC経営の推進

4 価値創出に向けた 人的資本経営

- 経営ビジョン実現に向けた重点施策・KPIの特定(人的資本経営のインバクトパス整理) P.73
- QX(Qden Transformation)の社内浸透 P.74

5 企業変革をリードする DX推進

- 累計1,000億円の利益創出に向けたDX戦略 P.36

6 革新と成長を支える ガバナンス強化

- 事業ポートフォリオ戦略の高度化と各事業の自律経営(純粋持株会社体制への移行) P.12
- 経営管理サイクルの高度化 P.54
- 危機管理体制の強化 P.55
- グループ情報セキュリティ体制の構築 P.56
- コーポレートガバナンス P.57

「全方よし」の価値創出

To be (2035年のありたい姿)

OUTPUT

製品・サービス

- 電力供給、幅広いエネルギー関連サービス・ソリューション提供
- セキュリティ強化等に資するICTサービス
- エネルギー、ICT等の知見・スキルを活かしたまちづくり
- 地域共創型ビジネス
- 地場企業・スタートアップとお客様ニーズとのマッチング

事業を通じた成果物

- 利益拡大・資本効率向上
- 企業誘致による産業集積
- 開示の充実化
- 企業の組織風土改革
- 公正・公平な事業運営
- GHG排出抑制、削減貢献量の増加
- アセスメント等による自然環境保護

OUTCOME

to お客さま

- 低廉で安定的なエネルギー
- 多様なソリューションによる課題解決、高い満足度

to 地域・社会

- 価値共創による地域経済の活性化
- 快適で暮らしやすいコミュニティ

to 株主・投資家

- 配当等による安定的かつ予見性の高い利益還元
- 投資判断に資する情報の開示

to 従業員

- 成長を実感でき、働くことがワクワクするような企業文化・職場環境
- 充実したワークライフバランス

to サプライチェーン

- 対等なパートナーシップによる企業成長
- 人権尊重等のポリシーに基づくサステナビリティ向上

to 地球環境

- 温暖化・異常気象の緩和
- 生物多様性の確保

強化した経営資本を
持続的な価値創造に
向けて循環